



Bratislava, 1. 6. 2015

Nové úrazové poistenie Poštovej poisťovne si klienti vybavajú priamo na pošte

Nové meno a nové poistenie. Úrazové poistenie je prvým produktom Poštovej poisťovne, ušitým priamo na mieru poštovej siete. Je jedinečné svojou jednoduchosťou, ale aj dostupnosťou. Klienti si ho totiž môžu vybaviť na viac ako 1500 pobočkách Slovenskej pošty. Práve jednoduchosť a dostupnosť produktov sú hlavným kritériom Poštovej poisťovne, ktorú klienti dosiaľ poznali ako Poisťovňu Poštovej banky.

„Naše úrazové poistenie si každý vybaví veľmi rýchlo a jednoducho. Klient nepotrebuje žiadne lekárske potvrdenia o zdravotnom stave a môže si ho zriadiť na viac ako 1500 poštách na celom Slovensku,“ uvádza Peter Brudňák, generálny riaditeľ Poštovej poisťovne. Výhoda nového poistenia spočíva v tom, že nerozdeľuje klientov do rizikových skupín, a tým výrazne zjednodušuje proces uzatvárania zmluvy.

Záujemca si môže vybrať jeden z troch prednastavených balíkov úrazového poistenia – základný, rozšírený a komplexný. Jednotlivé balíky sú odstupňované výškou mesačného poplatku – 9 €, 11 € a 14 €. Od nich sa odvíja suma poistného plnenia pri jednotlivých poistných krytiach.

Niekdajšia Poisťovňa Poštovej banky zmenila v polovici mája 2015 svoj názov na Poštová poisťovňa. Stalo sa tak po zmene akcionárskej štruktúry, keď Slovenská pošta získala 20 % akcií poisťovne, s ambíciou ponúkať klientom užitočné a zrozumiteľné produkty.

„Úrazové poistenie je našim prvým spoločným produktom s Poštovou poisťovňou a ukazuje trend, akým by sme sa chceli uberať. Aj pri ďalších produktoch a službách, ktoré pripravujeme, budeme stavať najmä na jednoduchosť, rýchlosti a dostupnosti,“ povedal Tomáš Drucker, generálny riaditeľ Slovenskej pošty.

Kontakt pre doplňujúce informácie:

Anna Tkáčová, hovorkyňa Poštovej poisťovne, 0910 511 452, anna.tkacova@pabk.sk